



4 & 5 DÉCEMBRE 2025 JOURNÉE AGIR ENSEMBLE

**AGIR
ENSEMBLE**
CAMPUS DURABLE EN VILLE DURABLE

La restitution



En quelques chiffres..

50

Participants

18

Alliances
représentées

10

Membres du
COPIL

6

Prix décernés

2

Workshops
animés

3

Nouvelles
alliances

2

Jours de
séminaire

1

Soirée
conviviale

Rappel du programme

Le coup d'envoi des Journées Agir Ensemble 2025 a été donné par Thomas Meszaros, Administrateur National Délégué à l'AVUF, marquant l'ouverture de deux journées placées sous le signe du partage, de l'engagement et de l'action collective.

La journée du 4 décembre a été consacrée aux restitutions des projets menés en 2025 par les alliances. Ces temps de présentation ont permis de valoriser les initiatives engagées sur les territoires, d'en mesurer les impacts et d'en tirer des enseignements inspirants. La journée s'est conclue par une prise de parole de la MGEN, autour de la RTE.

Le lendemain, les alliances se sont réunies en groupes de travail lors de workshops collaboratifs autour de deux thématiques clés : comment décarboner son projet et comment mobiliser durablement les personnels.

Les Journées Agir Ensemble 2025 se sont enfin achevées par un temps fort fédérateur avec la remise des prix et des labellisations, venant saluer l'investissement, l'innovation et l'engagement des alliances tout au long de l'année.

En images



Retour sur les workshops

Comment mobiliser les personnels ?

Les alliances ont pu brainstormer sur la thématique « **Mobiliser les personnels** » et plusieurs enseignements forts en sont ressortis :



Soutien hiérarchique : facteur clé

D'abord, la nécessité d'un appui clair de la hiérarchie, car un projet validé au plus haut niveau facilite la participation, notamment lorsque les chefs de service présentent eux-mêmes le projet afin de favoriser l'adhésion de leurs équipes.

La flexibilité

Ensuite, l'importance de la flexibilité, qu'il s'agisse d'étendre les plages horaires ou de permettre une participation progressive et non contraignante, afin de s'adapter aux contraintes du personnel.



La communication personnalisée

La communication ciblée est également ressortie comme un point central, avec l'idée de newsletters thématiques, de messages personnalisés par service et d'une réduction de la surcharge d'informations pour maintenir l'attention.

Co-construction

La co-construction et les moments conviviaux renforcent fortement l'implication, notamment lorsque la simple sollicitation des besoins et des envies permet au public d'organiser lui-même une grande partie d'un événement, ou encore grâce à des ateliers pair-à-pair qui favorisent une participation plus spontanée.



Retour sur les workshops

Comment décarboner son projet ?

Les alliances ont réfléchi collectivement à la **décarbonation des événements**, faisant émerger plusieurs leviers d'action majeurs :

Mobilités et accessibilité

Choisir des lieux centraux et accessibles en mobilités douces, encourager la mutualisation des déplacements des participants et intervenants pour limiter l'empreinte carbone liée aux transports.

Alimentation responsable

Privilégier des produits locaux et végétalisés, anticiper la gestion des restes et limiter le gaspillage alimentaire via la redistribution ou des partenariats dédiés.

Réemploi & mutualisation

Réduire et réutiliser le matériel. Favoriser le réemploi et la mutualisation du matériel (stands, signalétique, contenants), limiter les supports à usage unique et repenser les goodies pour qu'ils soient utiles et durables.

Collaboration durable

Travailler avec des prestataires engagés. Intégrer des critères écoresponsables dans les cahiers des charges (zéro déchet, réemploi, végétalisation), malgré les contraintes des marchés publics.

Éco-responsabilité en action

Sensibiliser et impliquer les participants. Communiquer sur les choix écoresponsables, proposer des chartes ou parcours de sensibilisation et valoriser les bonnes pratiques pendant l'événement.



En résumé...

Groupe 1

Comment mobiliser les personnels ?

- Flexibilité et convivialité : organiser des moments accessibles à tous et des événements pair-à-pair.
- Manager comme relais : impliquer les chefs de service pour faciliter l'adhésion de leurs équipes.
- Co-construction : laisser le public proposer et organiser certaines activités.
- Communication ciblée : newsletters thématiques et filtrage de l'information pour réduire la surcharge.
- Gouvernance active : son soutien et son exemple sont essentiels pour favoriser la participation.

Groupe 2

- Validation officielle préalable : impliquer un référent RSE ou un vice-président pour légitimer le projet.
- Projets flexibles et accessibles : participation étalée, possibilité de s'inscrire à distance, options multiples.
- Focus sur les bénéfices pour les participants : montrer clairement ce que chacun retire de son engagement.
- Communication ciblée et progressive : service par service, messages personnalisés et réseau interne comme levier.
- Projet mobilisateur : choisir des activités attrayantes et conviviales pour favoriser l'adhésion progressive.

Groupe 3

- Travail en mode projet : équipe pluridisciplinaire, culture projet intégrée, suivi structuré.
- Soutien hiérarchique : validation claire, sponsors internes et ressources sécurisées.
- Communication ciblée et synthétique : limiter la surcharge, documents de référence, moments fédérateurs.
- Flexibilité et inclusion : format adaptable, participation intégrée dans le quotidien, contribution de tous.
- Valorisation et engagement : montrer les bénéfices collectifs, challenger le projet pour maintenir l'intérêt.

Comment décarboner son projet ?

Groupe 4

- Lieu et transport : central, accessible par mobilités douces, transport mutualisé pour intervenants.
- Prestataires et matériel : réutilisation, mutualisation et clauses écoresponsables.
- Restauration durable : produits locaux et végétalisés, limiter le gaspillage alimentaire.
- Communication écoresponsable : sensibiliser participants et limiter les supports à usage unique.
- Suivi et bilan : mesurer l'impact, communiquer sur les résultats et valoriser les bonnes pratiques.

Groupe 5

- Alimentation responsable : limiter les restes, valoriser les biodéchets, repas transportables et redistribuables.
- Réutilisation et réduction des supports : contenants réutilisables, PLV réemployée, communiquer via QR codes et affiches ciblées.
- Goodies responsables : limiter et choisir des objets utiles et durables.
- Prestataires engagés : critères écoresponsables dans les marchés publics, végétalisation des assiettes, zéro déchet.
- Formats et sensibilisation : événements facilitant la récupération du matériel et communication pédagogique.

Remise des prix

6 prix ont été attribués pour valoriser les projets :

4 ont été décernés par un vote entre pairs (Prix de l'initiative, prix de l'innovation, prix nomade, prix ambitieux), et 2 ont été attribués par les membres du jury (Prix du projet 2025 et Prix Spécial).

**Prix du projet 2025 &
Prix de l'initiative**



Troyes

Prix de l'innovation



Le Havre

**Prix spécial 2025 &
Prix nomade**



Caen

Prix ambitieux



Toulouse



Pour retrouver les photos, les projets et
la fresque, veuillez Cliquez ici 





ÉMULATION, ANIMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES :

OLIVIER HERRMANN

06.74.29.99.71

olivier.herrmann@cabinet-latitude.fr

EMILIE BROUSSE

07.61.87.16.63

emilie.brousse@cabinet-latitude.fr

NEILA PORSON

07.61.87.16.63

Neila.porson@cabinet-latitude.fr